

doi:10.3969/j.issn.1006-2025.2010.09.06

城市化与流通产业发展互动关系的实证分析

刘根荣 李欣欣

(厦门大学 经济研究所, 福建厦门 361005)

【摘 要】城市化提供了现代流通产业发展的“需求引擎”,反过来,流通产业可以为人们对产品需求的实现提供支持,进而促进城市化的进一步发展。通过格兰杰检验,得到城市化是流通产业发展的影响因素,城市化的进程促进流通产业发展的结论;并就此提出了抓住城市化机遇,促进流通产业发展的具体措施。

【关键词】城市化 流通产业 格兰杰检验

【中图分类号】F259.22 【文献标识码】A 【文章编号】1006-2025(2010)09-0021-03

一、城市化 现代流通产业发展的“需求引擎”

城市化即城镇化、都市化,是指由以农业为主要经济形式的传统乡村社会向以工业和服务业为主要经济形式的现代城市社会逐渐转变的历史过程。这个过程一般包括人口职业的转变、产业结构的转变、土地及地域空间的变化。城市化的定义,可以从人口学、地理学、社会学、经济学等角度予以阐述。在经济学上,是从工业化的角度来定义城市化,认为城市化就是农村小商品经济转化为城市化大生产的过程。通过对每个角度进行分析就可以发现,各个学科所概括城市化的内涵基本一致:城市化就是一个国家或地区的人口由农村转移到城市、农村地区逐步成为城市地区、城市人口不断增长的过程。在这个过程中,城市里的公共服务设施和基础设施不断变好,城市价值观念和城市文化逐渐取代农村观念而成为主体观念。本质上来讲,城市化就是生产力进步所引起的人们生产方式、生活方式以

及价值观念的转变过程。

城市化是伴随着工业化的步伐而出现的,是工业化的产物。首先,由于农村的落后,周边城市地区的发展会相应受到阻碍,进而影响整个国民经济的发展;其次,工业化会提高农业生产率、促进农业生产的机械化,并为农村剩余劳动力提供大量的就业机会。所以,使农村地区工业尽快发展到大生产的状态,对于农村区域经济甚至整个国民经济的发展都有着积极意义。

城市的出现与社会大分工有着密切的联系,在社会分工过程中,从事农业和手工业的一部分人逐渐脱离生产活动,来进行商务活动,这样就形成了集市的雏形,而后集市慢慢繁荣逐渐发展成了城市。在城市化过程中,这部分脱离了生产活动的商人及其企业作为商业经济的最基本要素,在推动商品流通、实现商品价值上,发挥了重要的作用。并且,在这部分商业中,逐渐形成了一个新的产业,即流通产业。今天,商品经济日益

【收稿日期】2010-07-20

【基金项目】本文系国家社科基金《现代流通产业竞争力研究》(项目批准号 06CJY030)的部分成果。

【作者简介】刘根荣,博士,厦门大学经济研究所副教授,硕士生导师,主要研究方向为流通经济;李欣欣,厦门大学经济研究所硕士研究生,主要研究方向为流通经济。

发达,流通产业在推进城市化进程中同样发挥着越来越重要的作用。伴随着城市化的进程,城市人口数量日渐增加,刺激了对工业品和农副产品的需求,尤其是对日用品的需求,还带动了现代流通产业的发展。因此,从这个意义上说,城市化是现代流通产业发展的“需求引擎”。反过来,流通产业可以为人们对产品需求的实现提供支持,进而促进城市化的进一步发展。

二、城市化与流通产业互动关系的格兰杰检验

如何分析变量之间的相关关系,计量经济学界尚有争议。Granger 提出的 Granger 因果检验是判断一个变量的变化是否是另一个变量变化的原因的一种方法。其实质是检验一个变量的滞后变量是否可以引入到其他变量方程中,检验时要估计以下的回归:

$$Y_t = a + \sum a_i Y_{t-i} + \sum \beta_j X_{t-j} + u_t$$

原假设分别为: $H_0: \alpha_1 = \alpha_2 = \dots = \alpha_q = 0$, $H_0: \delta_1 = \delta_2 = \dots = \delta_q = 0$, 第一个回归方程的检验统计量为 $F = (RSS_0 - RSS_1) / q, RSS_1 / (T - 2q - 1)$, 它服从 $F(q, T - 2q - 1)$ 分布, 其中 RSS_0 是方程不含滞后变量的残差平方和, RSS_1 是回归方程的残差平方和。第二个回归方程的检验统计量类似。如果计算的统计量值大于理论临界值, 则拒绝原假设, 即 x 能 Granger 引起 y ; 否则接受原假设。需要注意

表 1 1978 年~2008 年批零产值与城市化率

年份	总人口 (万)	城镇人口 (万)	批发和零售 业 Lty (亿)	城市化率 Csh (亿)
1985	105851	25094	524.2431	0.2371
1986	107507	26366	573.7259	0.2452
1987	109300	27674	658.1757	0.2532
1988	111026	28661	735.6222	0.2581
1989	112704	29540	656.8402	0.2621
1990	114333	30195	622.2341	0.2641
1991	115823	31203	675.4254	0.2694
1992	117171	32175	746.4295	0.2746
1993	118517	33173	810.4546	0.2799
1994	119850	34169	876.8422	0.2851
1995	121121	35174	949.0123	0.2904
1996	122389	37304	1021.4555	0.3048
1997	123626	39449	1111.0101	0.3191
1998	124761	41608	1183.3476	0.3335
1999	125786	43748	1286.4008	0.3478
2000	126743	45906	1407.5511	0.3622
2001	127627	48064	2247.6145	0.3766
2002	128453	50212	2445.6435	0.3909
2003	129227	52376	2688.6803	0.4053
2004	129988	54283	2865.2444	0.4176
2005	130756	56212	3089.1666	0.4299
2006	131448	57706	3574.7355	0.4390
2007	132129	59379	1230.5235	0.4494
2008	132802	60667	1469.4765	0.4568

(数据为《中国统计年鉴 2009》整理得到)

的是“ x 能 Granger 引起 y ”这种表达方式并不意味着 y 是 x 的效果或者结果。

笔者选取了 1978 年~2008 年批发零售的产值,与城市化率结合在一起分析。城镇人口占总人口的比重来代表城市化的程度,具体数据见表 1:

在进行格兰杰因果关系检验之前,要对时间序列进行平稳性分析。EViews 的分析结果如下:

表 2 平稳性检验

序列	ADF 检验值	置信度	临界值	结论
Csh 一阶差分	-2.653497	1%	-3.8067	平稳, 二阶单整
		5%	-3.0199	
		10%	-2.6502	
Lty 一阶差分	-3.277229	1%	-3.8067	平稳, 二阶单整
		5%	-3.0199	
		10%	-2.6502	

从平稳性检验中可以看出,城市化和流通业的时间序列都是平稳的,故可以进行下一步的格兰杰因果关系检验。

假设: (1) X 是 Y 变化的原因(流通业是城市化率变化的原因); (2) Y 是 X 变化的原因(城市化率是流通业变化的原因)。一般而言,进行 Granger 检验,通常对不同的滞后长度分别进行试验,对表 1 的数据分别取不同的滞后长度 $m=1, 2, 3, 4, 5$, 进行格兰杰(Granger)检验,总结得到表 2, 由此表可知, 给定 $\alpha=0.05$, 在 4 种不同的滞后长度情况下, 均无法拒绝假设(1); 流通业是城市化率变化的原因; 而假设(2)遭到拒绝, 即城市化率不是流通业变化的原因。EViews 的分析结果如下:

表 3 F 值、P 值检验

	原假设	F 值	P 值	结论
滞后一期	Csh 非 Lty 的格兰杰原因	2.22397	0.15149	拒绝原假设
	Lty 非 Csh 的格兰杰原因	0.02036	0.88795	接受原假设

从结果中可以看出,城市化是流通产业发展的影响因素,城市化的进程有利地促进流通产业的发展。

城市化进程的加速将促进城市商业的快速发展。根据我国“十一五”规划纲要,到 2010 年城市化率将达到 47%, 每年将以 0.8% 的速度增长。如果按照城市化率每年不低于 1% 的增长率增长, 到 2020 年, 我国城市化率要到达 55%~60%。城市规模的扩大必然会要求城市商业规模也随之扩大, 城市人口衣、食、住、行的需求甚至扩展到为生产服务的广告、运输、批发、零售、金融、房地产等活动都需要高度发达的流通业做保障。在我国最终消费结构中, 居民消费占有非常重要的位置, 有 80% 最终消费都是由城市居民来完成。目前, 城市居民的消费占我国最终消费的比例已经超过 50%, 城市商业已成为城市居民实现消费需求的一个主要途径

和场所,在国民经济最终消费中,通过城市商业和流通领域实现的社会消费品零售总额,占全部居民消费的比重接近80%。城市商业领域以连锁经营为代表的现代流通方式和各种新型商业业态的快速发展以及批发市场、百货商店等传统业态的不断改造提升,为居民提供了便利、多样化的选择空间,激发了居民的潜在需求,有效地刺激了居民的消费。对促进消费起着比以往更大、更突出的作用。

三、抓住城市化机遇,加快流通产业发展

中国城市化的步伐越来越快,大量农村人口转移到城镇,城镇消费力得到明显提升,故城镇流通业的发展一直备受业界以及政府的重视。但必须注意到,中国是一个人口大国,即使将来城市化率达到70%的水平,也还有5亿多农村人口生活在广大的农村地区,更何况当前城市化人口不到50%。中国流通产业的发展必须在重视城镇市场的同时,大力推进农村流通市场的建设,加快推进城乡商品流通一体化。城乡经济有着天然的联系:一方面,农村市场蕴藏着巨大的消费潜力,需要大量的农业生产资料与工业品下乡;另一方面,农村为城市提供大量的工业生产原料以及各种农副产品。推进城乡间的经济融合,就必须推进城乡商品流通一体化建设,减少城乡商品流通过程中的交易成本。

(一)完善城市流通网点的布局

城市化的进程带来了流通产业发展的巨大商机,城市人口的剧增、各类新型居民小区的兴起以及城市化带来道路交通设施的改善,都需要将城市商业网点进行更科学合理的布局,以满足居民的消费需求。在城市化的进程中,要求各地地方政府合理规划商业网点建设,充分考虑到城市人口以及城市空间的扩容。对于大型购物商城的建设,进行合理的定点规划,防止出现不必要的大型购物商场扎堆现象,对于新建的居民小区应该在地产规划中配有商业设施,特别是社区超市的布局。

(二)加快农村流通体系建设

城市化的直接后果是商业人口在城市的相对集中,而农村人口相应减少。但也必须看到,消费的集中大幅提高了对农产品的需求。农产品的生产与消费特点是:分散生产、集中消费,城市化无疑加大了农产品运输、储存、分装的需要。这就要求政府加大对农村流通体系建设的资金投入,要在主要的农产品集散地建立农产品批发市场。城市化不仅无法减少政府对农村流通基础设施的投入,而且要求政府增加对农村道路、市场以及各类冻库的资金投入。因此,要加大农村市场

信息化、物流设施现代化的建设,以满足农产品的流通需要。

(三)推进城乡商品流通一体化

一是推进基础设施建设的城乡一体化。城乡流通基础设施的差异较大,在计划经济条件下,偏向城市的重工业发展计划,导致公共财政资源主要集中在工业、城市的基础设施建设。农村的道路、水、电基础设施落后,不仅制约了农村流通能力,也制约了农村消费结构的升级,不利于中国流通产业的健康发展。以改善基础设施来带动农村消费能力,促进其消费结构升级,是中国流通产业发展的巨大契机。因此,要重点发展农村的水、电、道路等基础设施,为工业消费品下乡提供可能以及便利条件,也为农产品的运出创造便利。在今后的市政规划中,要注意将基础设施延伸至广大的城郊地区,特别是大城市的建设更应如此。

二是推进城乡流通市场的一体化。首先,要减少各类公路收费,降低物流成本,特别是鲜活农产品的调运应实行绿色通道制度,实现零收费。其次,要注重城乡市场信息交流平台的建设,可以由政府出面建立免费的农产品交易市场信息网。再次,要加强农村流通经纪人的培训工作。许多农村地区各类物产相当丰富,但苦于流通经纪人少,许多农副产品的生产与市场相脱节,造成农民各种“卖菜难”、“卖瓜难”等问题。必须加强农村流通经纪人的培训工作,引导、鼓励那些懂市场、有信息、会经营、敢冒险的知识型农民培养成农村流通经纪人。最后,要积极组织工业品下乡活动,并使之制度化、常态化。

三是推进城乡流通组织的一体化。城乡商品流通一体化的重要环节在于流通组织的培育,要着力引导、鼓励大型流通企业集团在农村建立农副产品生产基地,或与农户合作订立合约,集中收购,实现农产品运输、包装、储存、销售的一体化服务。

【参考文献】

- [1]国家统计局.中国统计年鉴(2009)[M].北京:中国统计出版社,2009.
- [2]杨小凯,黄有光.专业化与经济组织[M].北京:经济科学出版社,2006.
- [3]晏维龙.中国城市化对流通产业发展的实证研究[J].财贸经济,2006(3).
- [4]王德章,宋德军.流通业促进城市经济发展的实证分析[J].财贸经济,2007(10).
- [5]王小平,董哲.中国城市化与流通产业发展关系的动态计量分析[J].河北经贸大学学报,2006(1).
- [6]陈阿兴,李希刚.论流通产业在城市化进程中的作用——基于规范与实证视角的分析[J].市场营销导刊,2008(2).